

# 淮南市律师协会文件

淮律协字〔2025〕7号

## 关于印发《首届全市律师行业法律服务产品创新大赛 实施方案》的通知

市律协各县联络组，各律师事务所、法律援助中心，各公职律师、公司律师办公室：

为推动全市广大律师争做党和人民满意的好律师，按照省司法厅《首届全省律师行业法律服务产品创新大赛实施方案》文件精神，以岗位大练兵引领律师行业高质量发展，激发律师行业创新发展的积极性。就首届全市律师行业法律服务产品创新大赛，制定如下实施方案：

### 一、大赛主题

创新引领法律服务 护航淮南高质量发展

### 二、参赛主体

（一）参赛主体应为我市律师事务所或执业律师团队、执业律师；

（二）坚持正确的政治方向，坚决拥护中国共产党的领导、  
拥护社会主义法治，政治素质高，严格遵纪守法；

（三）未受过司法行政部门行政处罚、党纪政纪处分和律师  
协会行业处分，且律师执业年度考核结果均为称职；

（四）具备较高的专业素质和较强的语言表达能力。

### 三、参赛产品要求

#### （一）参赛产品类型

本次大赛征集的法律服务产品需具备代表性和创新性，涵盖  
以下 11 个类目：民事类、刑事类、行政及政府法律顾问类、公  
司商事及企业法律顾问类、资本及银行金融类、知识产权类、房  
地产建工类、涉外法律服务类、村（社区）法律顾问及乡村振兴  
类、公益类、综合性法律服务产品类。若参赛产品涉及多个类型，  
可以按产品侧重方面归入某一类，也可以归入综合性法律服务产  
品类。

#### （二）参赛方式

1.参赛主体需填写《淮南律师法律服务产品大赛（2025）报  
名表》和《淮南律师法律服务产品大赛承诺书》。

2.参赛主体应根据《安徽律师法律服务产品大赛内容征集指  
引》制作并提交以下材料：

（1）产品说明书或产品手册，内容包括产品简介、产品特色、  
服务对象、服务流程、服务模式、市场空间、推广价值、其他亮  
点等内容。

（2）每件作品一个 3-4 分钟的短视频以展示参赛产品及参赛  
主体基本情况，视频格式为：avi/.mpg/.rmvb/.mp4 格式等。可附

加其他展示资料，如照片、案例等，并附注释。

（3）参赛产品公开宣传稿，3000字以内，可配高清图表，以用于市律师协会进行公开宣传、印刷、推广。

#### 四、实施步骤

##### （一）申报阶段（方案印发之日起至6月20日）

相关县区司法局、市律师协会组织律师事务所、律师参加比赛，选送优秀作品。在推荐过程中，应坚持公平公正、择优推荐的原则，从政治方向、专业水平、应用效果等方面对参赛法律服务产品进行严格审核把关。原则上执业律师20人以上的律所（含20人），推荐的参赛作品不得少于2个；20人以下10人以上律所（含10人），推荐的参赛作品不得少于1个；10人以下律所可以采取联合推荐的方式，推荐1个参赛作品。

##### （二）评选阶段（2025年6月21-6月30日）

参赛作品征集结束后，市司法局、市律师协会组建书面评审小组对参赛作品进行书面评审，依据评选标准对产品进行打分；组织推荐作品参赛主体进行现场竞演宣讲，由评委团进行现场评审打分。结合两个阶段的总分，评选出6个参赛作品参加省厅初选。

##### （三）上报阶段（2025年7月5日前）

对评选出的6个优胜作品的产品说明书（产品手册）、短视频、公开宣传稿等组织进行优化论证后报省厅参加初选，力争进入全省初赛。

##### （四）组织初赛阶段（2025年7月5日-7月31日）

组织入围初赛作品的参赛主体进行路演技巧、产品呈现、客

户聚焦、市场落地等方面培训，多维度提升参赛主体的初赛呈现效果，力争进入全省决赛阶段。

## 五、奖项设置

比赛设立一等奖1名；二等奖2名；三等奖3名。

## 六、比赛要求

法律服务产品要紧密围绕涉及法律领域，对所涉及问题进行深度剖析，精准把握法律要点和实务操作，体现专业权威性。法律服务产品应具备完整架构，形成有机整体，如提供该类产品系统完整的策略指引，涵盖问题及解决措施等。提交的材料应真实准确、说明清晰、表述规范，不得违反法律规定，不得泄露国家秘密、商业秘密和当事人隐私，不得披露、散布其他依照法律法规不得公开的信息。参赛的法律服务产品相关知识产权归参赛律师所有，大赛承办方有权在不损害参赛律师权益前提下，在合理范围内对参赛产品进行活动宣传，以提高大赛影响力。

## 七、联系方式

联系人：王辉、韦君临、吴静，联系电话：0554-6644553

电子邮箱：414407271@qq.com

附件：1.首届全市律师行业法律服务产品创新大赛报名表

2.首届全市律师行业法律服务产品创新大赛承诺书

3.首届全市律师法律服务产品大赛内容征集指引

